

Pressemitteilung vom 8. Dezember 2011

## Fotowettbewerb OBJEKTIV 50 mit Auftakt nach Maß

*Über 250 Fotos erreichen 4500 Stimmen aus ganz Deutschland / Bernd Kramm gewinnt Publikumspreis im November*

**Berlin.** Seit Beginn des Fotowettbewerbs OBJEKTIV 50 des Bundesprogramms „Perspektive 50plus“ am 1. November haben über 250 Hobby- und Profifotografen aus ganz Deutschland ihre Fotos eingereicht und online etwa 4500 Stimmen gesammelt. Mit über 80 Bildern kommen die meisten Beiträge aus Baden-Württemberg. Insgesamt spricht die Beteiligung im ersten Wettbewerbsmonat dafür, dass das Thema „Menschen ab 50 und die Arbeitswelt“ zur fotografischen Auseinandersetzung anregt. Zudem folgen knapp 200 Personen den Beiträgen auf der eigens eingerichteten Facebookseite unter [www.facebook.com/objektiv50](http://www.facebook.com/objektiv50).

Erst im Verlauf des letzten Abstimmungstages am 30. November, setzte sich das Foto „50 plus 5 = 55“ von Bernd Kramm mit 790 Stimmen durch und erhält damit den mit 500 Euro dotierten Publikumspreis des Monats November. Bernd Kramm aus Altendiez (Rheinland-Pfalz), selbst 1960 geboren und im Foto zusehen, reichte die Aufnahme als Ergebnis eines internen Fotoprojektes des Vermittlungszentrums Perspektive 50plus in Weilburg ein, zu dem der Bundeswettbewerb OBJEKTIV 50 angeregt hatte. Das Thema „Arbeit und Aufgaben gibt’s immer: mein Job zu Hause“ war Anlass die Gartenarbeit mit dem Sohn bildlich festzuhalten.

Laut Kramm sollte mit dem Fotoprojekt gezeigt werden, dass Menschen ab 50 nicht zum „alten Eisen“ gehören, sondern vielfältig engagiert sind. Beispielsweise in ehrenamtlichen Tätigkeiten, in der Pflege von Verwandten, im Tierschutz oder bei der Arbeit zu Hause. „Jeder kann etwas leisten, auch wenn es zunächst ehrenamtlich ist. Aus genau diesen Tätigkeiten ergeben sich oft neue berufliche Perspektiven“, erklärt der Jobcoach des Vermittlungszentrums. In der Gruppe von etwa zwanzig Über-50-Jährigen, die dort betreut werden, wurde sein Bild ausgewählt. „Jeden Tag haben wir die Abstimmung verfolgt und eigene Marketingstrategien entwickelt. Mailing-Aktionen und Facebook-Postings wurden durchgeführt. Wir haben außerdem Leute aktiv angesprochen und bei Freunden, Familienmitgliedern, aber auch im Männergesangsverein, im Kegelclub oder der philippinischen Gemeinde im Bistum Limburg persönlich Handzettel verteilt. Das hat uns als Gruppe zusammengeschweißt.“ Deshalb solle nun auch das Preisgeld gemeinschaftlich genutzt werden. „Ein Teil wird für die Weihnachtsfeier, ein Teil als Spende für ‚Die Schwestern Maria‘, die sich um mittellose Kinder kümmern, eingesetzt“, sagt Bernd Kramm.

Der Wettbewerb >OBJEKTIV 50< wird unterstützt und gefördert von:

Die bisher eingereichten Bilder stammen aus allen Lebensbereichen. In Portraits, Momentaufnahmen oder inszenierten Arbeiten werden ältere Menschen im Beruf, im Familienkreis oder in der Freizeit gezeigt. Eine Vielzahl der Beiträge stellt Eigenschaften oder Fähigkeiten der über 50-Jährigen in den Mittelpunkt. Ziel des Wettbewerbs ist, die Arbeits- und Lebenssituation authentisch und spannend nachzuzeichnen sowie tradierte Denkmuster, Vorstellungen und Klischees abzubauen.

Für den Wettbewerb können registrierte Teilnehmer ab sofort per E-Card des eingereichten Fotos im Freundes- und Bekanntenkreis für ihren Beitrag werben und so ihre Chancen für den Publikumspreis des Monats oder den Großen Publikumspreis (1000 Euro) zum Wettbewerbsende erhöhen. Zusätzlich werden alle Einsendungen von einer Fachjury bewertet und die drei besten Bilder mit einem Jurypreis (je 1000 Euro) ausgezeichnet.

Der Wettbewerb wird im Rahmen des Bundesprogramms „Perspektive 50plus“ des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales ausgerichtet. Noch bis zum 31. März können Hobby- und Profifotografen Fotos von Menschen ab 50 einreichen, welche individuelle oder gesellschaftliche Herausforderungen der Arbeits- und Alltagswelt in diesem Alter ausdrücken.

Weitere Informationen unter [www.objektiv50.perspektive50plus.de](http://www.objektiv50.perspektive50plus.de) und [www.facebook.com/objektiv50](https://www.facebook.com/objektiv50).

### **Über das Bundesprogramm „Perspektive 50plus“**

„Perspektive 50plus – Beschäftigungspakte für Ältere in den Regionen“ ist ein Programm des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales. Es soll die Beschäftigungsfähigkeit und -chancen älterer Langzeitarbeitsloser verbessern. Das Bundesprogramm basiert auf einem regionalen Ansatz und wird von 78 regionalen Beschäftigungspakten unterstützt. Dieser Ansatz erlaubt es, gezielt auf die regionalen Besonderheiten einzugehen. Weitere Informationen unter: [www.perspektive50plus.de](http://www.perspektive50plus.de).

#### **Ausrichter:**

Bundesprogramm „Perspektive 50plus“  
gsub Gesellschaft für soziale Unternehmensberatung mbH  
Ansprechpartnerin: Nicole Schneider

Telefon: 030 28409416  
fotowettbewerb@perspektive50plus.de

#### **Pressekontakt:**

wbpr\_kommunikation  
Martina Klemkow

Telefon: 0331 201 66 53  
martina.klemkow@wbpr.de

*Der Wettbewerb >OBJEKTIV 50< wird unterstützt und gefördert von:*