

# Internetportal [www.aktiv50.net](http://www.aktiv50.net) wird „Ausgewählter Ort im Land der Ideen“

## GENERATION GOLD Projekt überzeugt die Jury

Großer Erfolg für das GENERATION GOLD Projekt „Boxenstopp“. Die von älteren Langzeitarbeitslosen aus Bielefeld entwickelte Internetplattform

[www.aktiv50.net](http://www.aktiv50.net) ist 2010 ein „Ausgewählter Ort im Land der Ideen“. Die Jury der Initiative „Deutschland - Land der Ideen“ wählte das vom Bielefelder Unternehmen Creos Lernideen und Beratung GmbH ins Leben gerufene Internetportal im Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ als zukunftsorientiertes

Bildungsprojekt aus. [www.aktiv50.net](http://www.aktiv50.net) ist ein Angebot von der Generation 50plus für die Generation 50plus. Unter Anleitung des Bildungsanbieters Creos haben Arbeitssuchende über 50 das Internetportal erstellt und pflegen es. Die Auszeichnung findet am 20. Januar 2010 in Bielefeld statt.



Mit dem Projekt „Boxenstopp - Medialer Schwung für die nächsten Runden“ wollen die Arbeitplus in Bielefeld GmbH (ARGE) und die Creos Lernideen und Beratung GmbH ältere Langzeitarbeitslose durch eine mediale Grundausbildung wieder für den Arbeitsmarkt aktivieren. „Die Arbeitplus GmbH hat ein spezielles Team für Ältere aufgebaut, zu dessen Aufgaben es auch gehört, ihnen passgenaue Qualifizierungen anzubieten. Wir freuen uns, dass die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Creos im Bildungsbereich so gewürdigt wird“, sagt Achim Schmidt, Teamleiter bei Arbeitplus. Anne Meuer-Willuweit, Koordinatorin des Beschäftigungspaktes GENERATION GOLD, ergänzt: „Wir gehen in unserer Region Ostwestfalen-Lippe neue, innovative Wege, um Älteren Mut zu machen, den beruflichen Wiedereinstieg zu wagen. Dabei ist die Internetplattform als Kommunikationsmedium ein wichtiger Baustein.“

Das eigenständig entwickelte Internetportal für den Arbeitsmarkt ist das „Gesellenstück“ der Teilnehmer, die in dem Projekt nicht nur theoretisches Wissen, sondern auch praktische Umsetzungskompetenz vermittelt bekommen. Das Portal [www.aktiv50.net](http://www.aktiv50.net) wendet sich mit vielfältigen Möglichkeiten und Angeboten an Menschen ab 50. Es lädt ein, Kontakte zu knüpfen, in Foren zu diskutieren, ein persönliches Netzwerk aufzubauen und eine Jobbörse zu nutzen. Thorsten Fege, Projektleiter bei Creos erklärt: „Wir sind glücklich, einer der ausgewählten Orte des Jahres 2010 zu sein und damit zu einem positiven Deutschlandbild beizutragen. Besonders freuen wir uns aber für die Projektteilnehmer, für die es ein verdienter und sehr motivierender Erfolg ist.“

Das Internetportal wird in der Kategorie „Gesellschaft und Soziales“ ausgezeichnet.

Insgesamt hatten sich mehr als 2.200 Bewerber an dem Wettbewerb beteiligt. Auf einer Festveranstaltung am 20. Januar 2010 wird die Creos Lernideen und Beratung GmbH Urkunde und Ehrentafel der Initiative „Deutschland - Land der Ideen“ in Bielefeld entgegennehmen.

„Deutschland - Land der Ideen“ ist eine gemeinsame Initiative der Bundesregierung und der deutschen Wirtschaft. Sie steht unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten Horst Köhler. Ziel ist es, ein zeitgemäßes Bild Deutschlands ins In- und Ausland zu vermitteln. Um Deutschland als innovatives und zukunftsorientiertes Land zu präsentieren, führt sie dazu seit 2006 gemeinsam mit der Deutschen Bank als Partner den Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ durch. Für jeden Tag des Jahres wird ein Unternehmen, eine Institution oder eine soziale bzw. kulturelle Einrichtung als Ort im Land der Ideen ausgewählt. Kriterien sind unter anderem Zukunftsorientierung, Einzigartigkeit, Verpflichtung gegenüber dem Gemeinwohl und Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen unter [www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de), [www.aktiv50.net](http://www.aktiv50.net) und [www.creos.de](http://www.creos.de)